

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	Equipo 5
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Domínguez Madrigal Fernando Hazell Jiménez Landero Édgar Fabian Morales Ramírez Betsabé de los Ángeles Priego Ramos José Alberto Ulin García Mareli del Carmen
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	Purifiquin
5.- Presentación:	<p>En la universidad, la mayoría de los estudiantes lleva su termo o botella reutilizable con la idea de evitar el uso de plásticos desechables y ahorrar dinero en no comprar botellas, constantemente, sin embargo, muchas veces esa agua no alcanza para toda la jornada y cuando llega la tarde, la única opción es comprar botellas de agua, eso genera dos grandes dificultades; por un lado, aumenta la contaminación con plásticos que tardan años en degradarse y por el otro representa un gasto constante para los estudiantes, que muchas veces prefieren ahorrar ese dinero para otras necesidades. la ausencia de una purificadora de agua dentro de las instalaciones universitarias puede:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar que los estudiantes y docentes tengan siempre agua disponible para mantenerse hidratados durante el día sin gastar de más. ▪ Reducir la contaminación generada por los desechos de plásticos, dentro y fuera del campus. ▪ Promover un estilo de vida más responsable consciente con el planeta desde la universidad.
6.- Objetivo:	Es eliminar los contaminantes del agua y sustancias nocivas para producir agua potable y saludable para el consumo humano
7.- Tiempo de realización:	3 meses
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que	El agua potable es esencial para la salud y el bienestar del ser humano

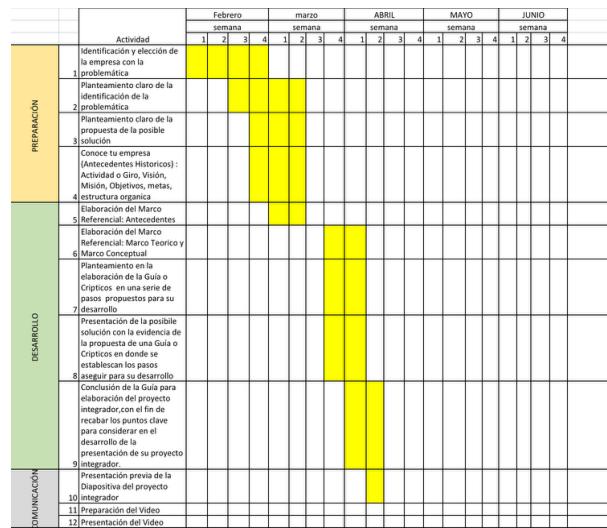
saben y los que no saben.	
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Implementar tecnologías avanzadas para la mejora de la purificación
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	Identificar las fuentes de la contaminación, evaluar la calidad del agua
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	El equipo se va a dividir en 2, dos personas van a realizar flayers para dar a conocer la importancia de los garrafones y el porque no deben de maltratarlos y los otros 3 realizaran guías sobre el como se deben de cuidar y mantener limpios adecuadamente los contenedores
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Como bien se ha ido buscando el bienestar para los garrafones de agua se sabe que mas del 60% de las personas no los cuidan a como debería de ser, por eso se implementaran campañas para dar a conocer lo importante que es cuidarlos y su importancia para el medio ambiente.
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	El uso de software (microsoft) para realizar los flayers y repartirlos en plazas, parques, o cualquier otro lugar publico. Al igual que se implementará el uso de la tecnología para darse a conocer mas sobre estos temas. Los transportes públicos igual servirán de publicidad para ampliar mas el rango del conocimiento de esta campaña, al igual que servirán de medios de transportes para movernos de un lugar a otro.

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN										
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN			DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN	
			FECHA DE EXECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EXECUCIÓN FINAL						
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de la Purificadoras Cristal como empresa de estudio para identificar problemas en sus estrategias de marketing y ventas.	18/08/25	22/08/25	Una semana		concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información necesaria.	
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Definir la problemática principal Mal uso de los garrafones de agua. Propuesta: Publicidad para mejorar el cuidado de los garrafones.	25/08/25	05/09/25	Dos semanas		concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estrucutra orgánica	Investigación de los antecedentes de la empresa: historia, misión, visión, metas de crecimiento, productos principales y tipo de clientes.	08/09/25	12/09/25	Una semana		Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Revisión del almacen, publicidad y estrategias de posicionamiento	22/09/25	17/10/25	cuatro semana		Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos que se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Propuesta de propaganda para mejorar el cuidado	20/10/25	14/11/25	cuatro Semana		concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os cambios y herramientas para poder realizarlo	
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador y posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se prepararon las diapositivas y se está preparando un video para concluir con el proyecto.	17/11/25	05/12/25	Tres Semana		concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador	

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.



9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Asignatura: Contabilidad
Objetivos: dar a conocer la importancia de los garrafones
Temas:
 Revisar los ajustes de almacén
 Estados financieros básicos

<h3>9.3.-Tríptico</h3>	
<h3>9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</h3>	
<h3>9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.</h3>	<p>Historia. (2024, septiembre 4). Agua Cristal. https://aguacristal.ec/historia/</p>
<h3>9.6.-Presentación del reporte en Word</h3>	<p>Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.</p>
<h3>10.- Fase de Comunicación</h3>	

10.1.-Power Point	
10.2.-Análisis de la Problemática	<p>Problemática sobre los garrafones de agua En muchas comunidades, los garrafones de agua son la principal fuente de consumo de agua potable. Sin embargo, existe una problemática creciente relacionada con su uso:</p> <p>Falta de control sanitario: No todas las purificadoras garantizan procesos adecuados de limpieza y llenado. Muchos garrafones reutilizados presentan bacterias o residuos químicos, lo que representa un riesgo para la salud.</p> <p>Deterioro y reutilización excesiva del plástico: Los garrafones de policarbonato o PET tienen una vida útil limitada, pero muchas empresas los siguen utilizando incluso cuando ya están rayados, rotos o desgastados, lo que puede liberar micro plásticos al agua.</p> <p>Gestión inadecuada de garrafones dañados: Cuando los garrafones se rompen o ya no sirven, en lugar de reciclarse correctamente, suelen terminar en tiraderos o abandonados en calles y patios, contribuyendo a la contaminación ambiental.</p> <p>Incremento de precios y desigualdad en el acceso: En algunas zonas el costo del garrafón ha aumentado significativamente, afectando a familias de bajos recursos que dependen de él para su consumo diario.</p>

10.3 el costo	<p>1. Factores que afectan el costo</p> <p>Algunos de los principales elementos que van a determinar cuánto te costará montar una purificadora son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de la planta: cuántos litros por día va a purificar.• Tecnología de purificación: ósmosis inversa, filtros de carbón, UV, ozono, etc.• Infraestructura: si ya tienes un local, o necesitas acondicionar uno (obra, piso, drenaje, etc.).• Permisos sanitarios: puede haber trámites para certificar la planta.• Instalación: mano de obra, tuberías, bombas, tanques.• Mantenimiento: filtros, repuestos, consumo energético.• Personal: para operarla, hacer pruebas, limpieza, supervisión.• Costos operativos iniciales: insumos para comenzar, quizás garrafones, tapas, si se va a vender, distribución, etc. <p>El costo aproximado de una purificadora esta entre \$ 80,000.00my los \$ 200,000.00</p>
10.4 fuentes de financiamiento	<p>Presupuesto institucional</p> <p>La universidad asigna parte de su presupuesto anual para infraestructura o servicios estudiantiles.</p> <p>b) Fondos de mantenimiento y servicios</p> <p>Algunas universidades tienen fondos destinados al mejoramiento de instalaciones, bebederos o calidad de vida estudiantil.</p> <p>c) Recursos de facultades o divisiones</p> <p>Puede finanziarse desde:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facultad de Ingeniería• Ciencias químicas

	<ul style="list-style-type: none">• División de servicios generales
10.5 impacto	<p>1. Impacto Social</p> <p>a) Mejora directa en la salud de estudiantes y personal</p> <ul style="list-style-type: none">• Agua más segura y libre de contaminantes.• Reducción de enfermedades gastrointestinales.• Mejora en bienestar y rendimiento académico. <p>b) Acceso universal al agua potable</p> <ul style="list-style-type: none">• Cualquier estudiante puede beber sin costo o a bajo costo.• Beneficia especialmente a estudiantes con bajos recursos. <p>c) Mayor confianza en los servicios universitarios</p> <p>La comunidad siente que la institución cuida su bienestar.</p>
10.6 forma de evaluacion	<p>1. Evaluación Técnica</p> <p>Sirve para determinar si el proyecto es viable desde el punto de vista tecnológico.</p> <p>Se evalúa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de producción (litros por día).• Tipo de sistema de purificación (UV, ósmosis inversa, filtros, etc.).• Calidad del agua obtenida vs normas oficiales.• Estabilidad del suministro de agua y energía.• Durabilidad y mantenimiento de los equipos. <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pureza del agua (ppm, pH, coliformes).• Porcentaje de cumplimiento de normas (NOM-127-SSA1-2021).• Frecuencia de fallas operativas.

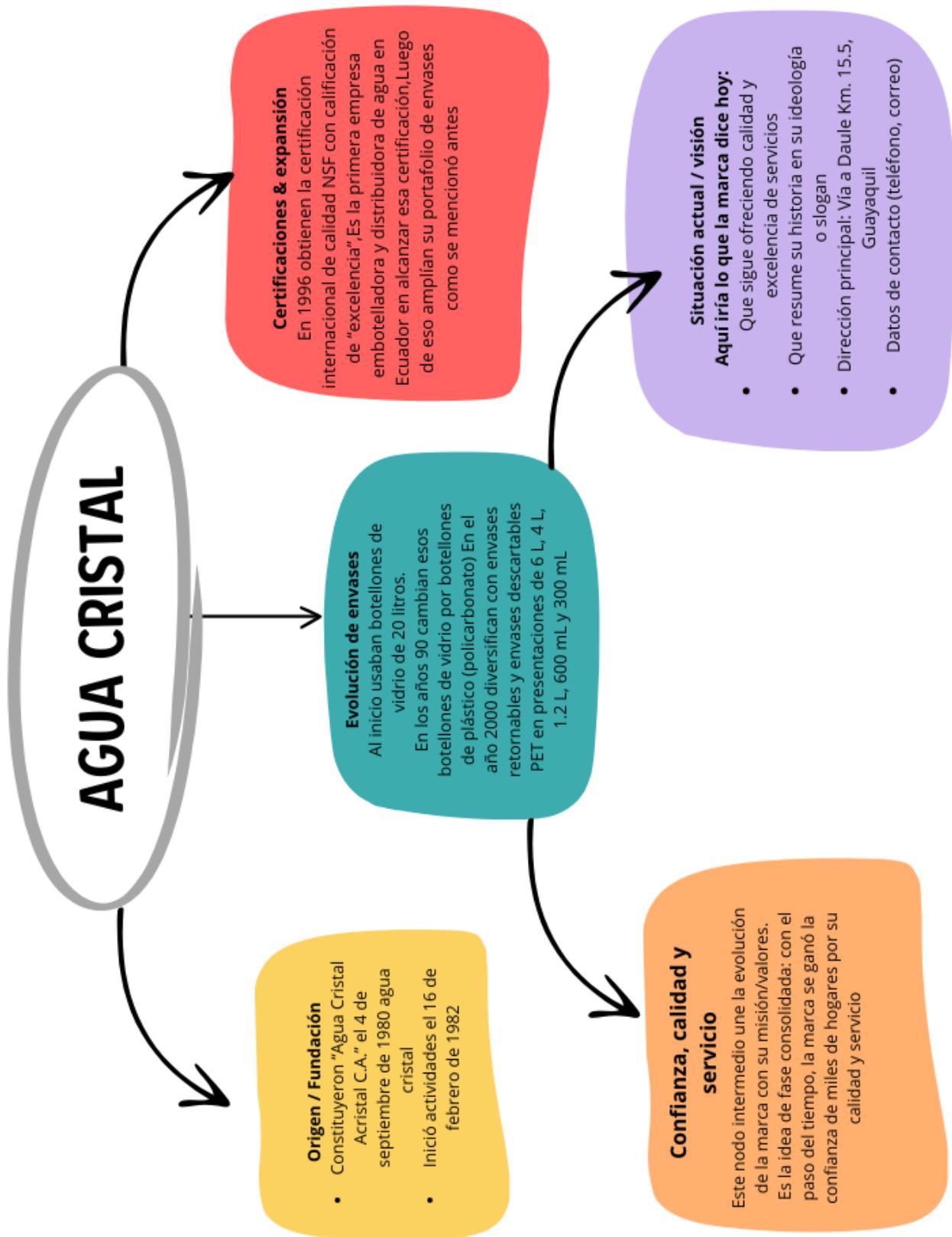
	<p>2. Evaluación Económica</p> <p>Determina si el proyecto es rentable o sostenible financieramente.</p> <p>Se evalúa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inversión inicial total.• Costos de operación y mantenimiento.• Ahorro anual para la universidad.• Tiempo de recuperación de la inversión (ROI).• Posibles ingresos (si se vende agua o se usa internamente). <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Costo por litro producido.• Ahorro anual estimado.• Punto de equilibrio.
10.7 rubrica	<p>Criterio</p> <p>Excelente (4 pts)</p> <p>Bueno (3 pts)</p> <p>Satisfactorio (2 pts)</p> <p>Deficiente (1 pt)</p> <p>1. Justificación del Proyecto</p> <p>Explica claramente el problema, su importancia y aporta datos relevantes.</p> <p>Explica el problema pero con pocos datos.</p> <p>Explica el problema de forma superficial.</p> <p>No explica el problema o es confuso.</p> <p>2. Objetivos del Proyecto</p> <p>Objetivos claros, medibles y bien relacionados al proyecto.</p> <p>Objetivos comprensibles pero no totalmente medibles.</p> <p>Objetivos poco precisos o incompletos.</p> <p>Objetivos ausentes o irrelevantes.</p> <p>3. Viabilidad Técnica</p> <p>Describe perfectamente el sistema de purificación, capacidad, normas y funcionamiento.</p> <p>Describe la mayoría de aspectos técnicos.</p>

	<p>Información técnica incompleta o poco clara.</p> <p>No presenta información técnica.</p> <p>4. Análisis Económico</p> <p>Presenta costos, presupuesto, ahorro y recuperación de inversión con claridad.</p> <p>Presenta costos y presupuesto generales.</p> <p>Datos económicos incompletos o poco claros.</p> <p>No hay análisis económico.</p> <p>5. Impacto Social y Ambiental</p> <p>Explica con detalle efectos sociales y ambientales con indicadores.</p> <p>Explica parcialmente los impactos.</p> <p>Explica un solo tipo de impacto o de forma superficial.</p> <p>No menciona impactos.</p> <p>6. Metodología / Proceso de Investigación</p> <p>Describe con claridad pasos, fuentes, análisis y procedimientos.</p> <p>Presenta la metodología pero incompleta.</p> <p>Metodología poco clara o desordenada.</p> <p>No presenta metodología.</p> <p>7. Evaluación del Proyecto</p> <p>Explica claramente cómo se evaluará (técnico, económico, social, ambiental) con indicadores.</p> <p>Presenta la evaluación pero limitada.</p> <p>Explica solo un tipo de evaluación.</p> <p>No describe ninguna evaluación.</p> <p>8. Redacción y Presentación del Documento</p> <p>Bien redactado, coherente, sin errores, formato correcto.</p> <p>Algunos errores pero comprensible.</p> <p>Varios errores o poca organización.</p> <p>Muchas fallas, desorden o difícil de entender.</p> <p>9. Exposición Oral (si aplica)</p> <p>Dominio total del tema, claridad, seguridad y apoyo visual profesional.</p> <p>Expone bien, pero con algunos detalles.</p>
--	---

	Falta seguridad o claridad. Deficiente, lectura total o incomprendible. 10. Creatividad / Originalidad Propone ideas innovadoras o mejoras al proyecto. Muestra cierta originalidad. Poca creatividad. Ninguna aportación propia.
10.8 evaluacion del plan de acción	Evaluación del Plan de Acciones: 1. Cumplimiento: xx% de acciones completadas. 2. Tiempo: xx% realizadas dentro del plazo; retrasos en (acciones). 3. Calidad: nivel de cumplimiento según estándares (alto/medio/bajo). 4. Recursos: gasto real vs. presupuesto aprobado. 5. Impacto: beneficios visibles en salud, costos y funcionamiento. 6. Coordinación: desempeño de áreas involucradas. 7. Correcciones: problemas detectados y soluciones aplicadas.
10.9 las bibliografías consultadas	[12:02 p.m., 19/11/2025] Ferxxxo: Secretaría de Salud. (2021). NOM-127-SSA1-2021: Agua para uso y consumo humano – Límites permisibles de calidad y tratamientos de potabilización. Gobierno de México. 2. CONAGUA. (2020). Programa Nacional Hídrico. Comisión Nacional del Agua, Gobierno de México. 3. OMS – Organización Mundial de la Salud. (2017). Guías para la calidad del agua potable. [12:02 p.m., 19/11/2025] Ferxxxo: . Metcalf & Eddy. (2016). Wastewater Engineering: Treatment and Resource Recovery. McGraw-Hill.

	<p>5. Droste, R. (1997). Theory and Practice of Water and Wastewater Treatment. John Wiley & Sons.</p> <p>6. Spellman, F. R. (2013). Handbook of Water and Wastewater Treatment Plant Operations. CRC Press.</p> <p>Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). (2022). Boletín sobre instalación de planta purificadora de agua en campus universitario.</p> <p>8. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA). (2020). Tecnologías de tratamiento de agua potable.</p> <p>9. CONAHCYT. (2021). Lineamientos para proyectos de innovación y sostenibilidad en recursos hídricos.</p> <p>García, L. & Mendoza, J. (2019). “Evaluación de sistemas de purificación de agua mediante ósmosis inversa”. Revista de Ingeniería Ambiental, 12(3), 45–58.</p> <p>11. Rodríguez, P. (2018). “Impacto ambiental de las plantas purificadoras de agua”. Revista Mexicana de Ciencias Ambientales, 7(2), 20–33.</p>
101.10 anexos	Análisis de la calidad del agua actual en la universidad. <ul style="list-style-type: none">• Resultados de pruebas fisicoquímicas y microbiológicas.• Fotografías del estado actual de los puntos de suministro de agua.• Cotizaciones de máquinas de ósmosis inversa.<ul style="list-style-type: none">• Equipos de filtración, carbón activado, luz ultravioleta.• Tanques de almacenamiento y distribución.• Costos de instalación y mano de obra.• Croquis del espacio disponible.<ul style="list-style-type: none">• Distribución propuesta de los equipos.

	<ul style="list-style-type: none">• Necesidades eléctricas, hidráulicas y sanitarias.• Tabla de inversión inicial.• Costos mensuales de operación (mantenimiento, luz, filtros).• Estimación de ingresos o ahorros (según el modelo).• Gráfica de punto de equilibrio.
--	--



¿Quiénes somos?

Somos una marca ecuatoriana pionera en la producción y comercialización de agua purificada. Desde nuestros inicios como una empresa familiar, nos hemos dedicado a llevar calidad y bienestar a miles de hogares en todo el país.



Inicios

Agua Cristal Aeristal C.A. fue constituida el 04 de septiembre de 1980 e inició sus actividades el 16 de febrero de 1982. Siendo pioneros en la ciudad de Guayaquil en ofrecer agua purificada sin gas, en botellones de vidrio con capacidad de 20 litros. Con el paso del tiempo, Agua Cristal empezó a ganarse la confianza de miles de hogares de Guayaquil, llegando a ser una de los principales marcas en el segmento de botellones de agua por su calidad, prestigio, confianza y servicio. El mercado de bebidas se volvió más exigente y los envases de vidrio ya reflejaban insatisfacción en los consumidores. Por esta razón en los años 90 cambiamos todos nuestros botellones de vidrio por botellones plásticos de policarbonato. En 1996 nos hicimos merecedores de la certificación de calidad internacional por la National Sanitation Foundation (N.S.F.), con calificación de "excelencia", siendo la primera empresa embotelladora y distribuidora de agua en el Ecuador en ganar dicho reconocimiento. En el 2000 diversificamos nuestra línea



¡Confianza que se bebe!

En la actualidad Agua Cristal C.A está al servicio de los ecuatorianos desde hace 42 años, brindándoles calidad y excelencia de servicio, resumiendo toda su historia en su ideología, que se traduce en su slogan.

Importancia de tomar agua

La importancia de tomar agua es fundamental para mantener nuestro cuerpo sano y funcionando correctamente. Tomar suficiente agua todos los días (entre 1.5 y 2 litros, dependiendo de la persona y la actividad física) es clave para la salud, energía y bienestar general.



Noticias

¿Por qué es importante poner una purificadora en la universidad?



¡Confianza que se bebe!

En la actualidad Agua Cristal C.A está al servicio de los ecuatorianos desde hace 42 años, brindándoles calidad y excelencia de servicio, resumiendo toda su historia en su ideología, que se traduce en su slogan.

Importancia de tomar agua

La importancia de tomar agua es fundamental para mantener nuestro cuerpo sano y funcionando correctamente. Tomar suficiente agua todos los días (entre 1.5 y 2 litros, dependiendo de la persona y la actividad física) es clave para la salud, energía y bienestar general.



¿por qué elegirlos?

Elegir Agua Cristal es una buena opción porque ofrece hidratación segura, pura y confiable. Agua Cristal es la mejor opción porque combina pureza, calidad y bienestar, cuidando tanto tu salud como el medio ambiente.



La importancia de poner una purificadora de agua en la universidad es muy grande, ya que beneficia tanto a los estudiantes como al medio ambiente. Instalar una purificadora de agua en la universidad es una inversión que mejora la salud, apoya la economía de los estudiantes y contribuye al cuidado del planeta.



importancia para los estudiantes



Dato

1. Salud de la comunidad universitaria
 - Proporciona agua limpia y segura para beber.
 - Previene enfermedades causadas por el consumo de agua contaminada.
 - Promueve una vida saludable al fomentar la hidratación diaria.

Dato

2. Cuidado del medio ambiente
 - Disminuye el uso de botellas de plástico desechables.
 - Ayuda a reducir la contaminación y el desperdicio.
 - Fomenta una cultura ecológica entre los estudiantes.
3. Ahorro económico
 - Los estudiantes pueden llenar sus botellas en lugar de comprar agua embotellada.
 - Se reducen los gastos personales y de la institución.

Dato

4. Educación y conciencia
 - Sirve como ejemplo de sostenibilidad dentro del campus.
 - Puede ser parte de proyectos académicos o ambientales.
 - Promueve la responsabilidad social y ambiental.

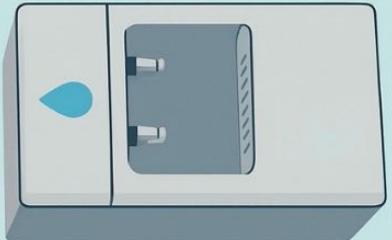
Dato

5. Comodidad y accesibilidad
 - Facilita el acceso a agua potable en distintos puntos del campus.
 - Mejora el bienestar general de la comunidad universitaria.

Dato

6. Accesibilidad
 - Refleja una universidad responsable y comprometida con la salud, el medio ambiente y el bienestar de su comunidad.
 - Puede convertirse en un proyecto educativo donde los alumnos aprendan sobre sostenibilidad, química del agua o gestión ambiental.
 - Mejora la calidad de vida universitaria, haciendo el entorno más cómodo y saludable.

Purifiquin



contactos

Domínguez Madrigal

Fernando Hazell

MORALES RAMÍREZ

BETSABÉ DE LOS ÁNGELES

Priego Ramos José Alberto

Ulin García Marelí Del

Carmen

Edgar Fabián Jiménez
Lander

937-143-1349

Actividad		Febrero				marzo				ABRIL				MAYO				JUNIO					
		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana		semana					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																					
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																					
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																					
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica																					
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																					
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual																					
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Crípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																					
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establezcan los pasos asegurar para su desarrollo																					
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																					
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																					
	11	Preparación del Video																					
	12	Presentación del Video																					

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de la Purificadora Cristal como empresa de estudio para identificar problemas en sus estrategias de marketing y ventas.	18/08/25	22/08/25	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Definir la problemática principal: Mal uso de los garrafones de agua. Propuesta: Publicidad para mejorar el cuidado de los garrafones .	25/08/25	05/09/25	Dos semanas		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Investigación de los antecedentes de la empresa: historia, misión, visión, metas de crecimiento, productos principales y tipo de clientes.	08/09/25	12/09/25	Una semana		Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Revisión del almacén, publicidad y estrategias de posicionamiento	22/09/25	17/10/25	cuatro semanas		Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establezcan los pasos asegurar para su desarrollo	Propuesta de propaganda para mejorar el cuidado	20/10/25	14/11/25	cuatro Semana		concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se prepararon las diapositivas y se esta preparando un video para concluir con el proyecto.	17/11/25	05/12/25	Tres Semana		concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL		
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Purificadora de Agua Cristal	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La empresa gasta mucho capital en tener que invertir en nuevos garrafones ya que la gente no tiende a cuidar los suyos y eso sale de la propia bolsa de la empresa.	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluido
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Las campañas y la publicidad que se tendría que hacer para que las personas sepan lo importante que es cuidar sus garrafones	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Misión: una compañía orientada a la comercialización y producción de productos saludables y a la conservación del medio ambiente, visión: satisfacer la sed de sus estrategias anteriores utilizados por la empresa y otras compañías para identificar	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se investigó sobre los antecedentes y estrategias anteriores utilizados por la empresa y otras compañías para identificar	22/09/25	26/09/25	Una semana	Concluido
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se investigó y analizó la base teórica y el comportamiento del consumidor para poder realizar las posibles soluciones	29/09/25	17/10/25	Tres semanas	Concluido
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se elaboró una propuesta para resolver la problemática de los garrafones, donde la propuesta tuvo un énfasis en la publicidad del cuidado y mantenimiento de los garrafones	20/10/25	31/10/25	Dos semanas	Concluido
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se concluyó la guía en base a la investigación realizada para mejorar los garrafones enfocados en el almacenamiento	03/11/25	07/11/25	una Semana	Concluido
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Se concluyó con al guía para entregar en tiempo y forma	10/11/25	14/11/25	Una semana	Concluido
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizaron diapositivas para exponer	17/11/25	21/11/25	Una semana	
COMUNICACIÓN	11	Preparación del Video		24/11/25	28/11/25	Una semana	
	12	Presentación del Video		01/12/25	05/12/25	Una semana	Se presentara para su conocimiento



puriquin

Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

Lic. En Economía

Profesor: Ricardo Maglioni Montalvo

Materia : contabilidad

PROYECTO INTEGRADOR

INTEGRANTES:

Fernando hazell dominguez madrigal

Edgar Fabian jimenez Landero

Betsabe de Los Ángeles Morales Ramírez

Jose Alberto Priego Ramos

Introducción

En la universidad, la mayoría de los estudiantes lleva su termo o botella reutilizable con la idea de evitar el uso de plásticos desechables y ahorrar dinero en no comprar botellas, constantemente, sin embargo, muchas veces esa agua no alcanza para toda la jornada y cuando llega la tarde, la única opción es comprar botellas de agua, eso genera dos grandes dificultades; por un lado, aumenta la contaminación con plásticos que tardan años en degradarse y por el otro representa un gasto constante para los estudiantes, que muchas veces prefieren ahorrar ese dinero para otras necesidades. la ausencia de una purificadora de agua dentro de las instalaciones universitarias puede:

- Facilitar que los estudiantes y docentes tengan siempre agua disponible para mantenerse hidratados durante el día sin gastar de más.
- Reducir la contaminación generada por los desechos de plásticos, dentro y fuera del campus.
- Promover un estilo de vida más responsable consciente con el planeta desde la universidad.

Antecedentes

Agua Cristal Acrystal C.A. fue constituida el 04 de septiembre de 1980 e inició sus actividades el 16 de febrero de 1982.

Siendo pioneros en la ciudad de Guayaquil en ofrecer agua purificada sin gas, en botellones de vidrio con capacidad de 20 litros.

Con el paso del tiempo, Agua Cristal empezó a ganarse la confianza de miles de hogares de Guayaquil, llegando a ser una de las principales marcas en el segmento de botellones de agua por su calidad, prestigio, confianza y servicio.

El mercado de bebidas se volvió más exigente y los envases de vidrio ya reflejaban insatisfacción en los consumidores. Por esta razón en los años 90 cambiamos todos nuestros botellones de vidrio por botellones plásticos de policarbonato.

En 1996 nos hicimos merecedores de la certificación de calidad internacional por la National Sanitation Fundation (N.S.F.), con calificación de "excelencia", siendo la primera empresa embotelladora y distribuidora de agua en el Ecuador en ganar dicho reconocimiento.

En el 2000 diversificamos nuestra línea de envases retornables y lanzamos una nueva línea de envases descartables

PET en las presentaciones de 6 LITROS, 4 LITROS, 1.2 LITROS, Y 300 ML.

Problema

Dentro de la universidad, la falta de una purificadora de agua potable provoca que muchos estudiantes y docentes no puedan llenar sus termos o botellas reutilizables durante la jornada. Esto los obliga a comprar botellas desechables, lo que genera dos consecuencias principales: un **gasto económico constante** para la comunidad universitaria y un **incremento significativo en la contaminación por plásticos** dentro y fuera del campus. La ausencia de un punto de abastecimiento sostenible limita la promoción de hábitos responsables y afecta tanto al bienestar de las personas como al cuidado del medio ambiente.

Soluciones y Propuestas:

1. Instalación de purificadoras dentro del campus

Garantiza acceso continuo a agua potable.

Reduce la compra de botellas desechables.

Disminuye costos para estudiantes y docentes.

2. Colocación de estaciones de llenado de botellas

Ubicarlas en puntos estratégicos: pasillos, cafeterías, bibliotecas y entradas.

Fomentan el uso de termos y reducen residuos plásticos.

3. Supervisión y mantenimiento periódico

Revisiones mensuales de filtros y equipos.

Control sanitario para asegurar la calidad del agua.

4. Campañas de concientización ambiental

Difundir mensajes sobre reducción de plásticos y salud.

Incentivar el uso de botellas reutilizables.

5. Programa de reciclaje de garrafones dañados

Recolección para reciclaje adecuado.

Convenios con empresas recicadoras para manejo responsable.

6. Regulación y monitoreo de proveedores

Verificar que las purificadoras externas cumplan normas sanitarias.

Exigir garrafones en buen estado y procesos de limpieza certificados.

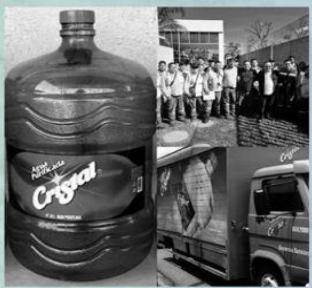
¿Quiénes somos?

Somos una marca ecuatoriana pionera en la producción y comercialización de agua purificada. Desde nuestros inicios como una empresa familiar, nos hemos dedicado a llevar calidad y bienestar a miles de hogares en todo el país.



Inicios

Agua Cristal Aeristal C.A. fue constituida el 04 de septiembre de 1980 e inició sus actividades el 16 de febrero de 1982. Siendo pioneros en la ciudad de Guayaquil en ofrecer agua purificada sin gas, en botellones de vidrio con capacidad de 20 litros. Con el paso del tiempo, Agua Cristal empezó a ganarse la confianza de miles de hogares de Guayaquil, llegando a ser una de las principales marcas en el segmento de botellones de agua por su calidad, prestigio, confianza y servicio. El mercado de bebidas se volvió más exigente y los envases de vidrio ya reflejaban insatisfacción en los consumidores. Por esta razón en los años 90 cambiamos todos nuestros botellones de vidrio por botellones plásticos de policarbonato. En 1996 nos hicimos merecedores de la certificación de calidad internacional por la National Sanitation Fundation (N.S.F.), con calificación de "excelencia", siendo la primera empresa embotelladora y distribuidora de agua en el Ecuador en ganar dicho reconocimiento. En el 2000 diversificamos nuestra línea



Importancia de tomar agua

La importancia de tomar agua es fundamental para mantener nuestro cuerpo sano y funcionando correctamente. Tomar suficiente agua todos los días (entre 1.5 y 2 litros, dependiendo de la persona y la actividad física) es clave para la salud, energía y bienestar general.

¡Confianza que se bebe!

En la actualidad Agua Cristal C.A está al servicio de los ecuatorianos desde hace 42 años, brindándoles calidad y excelencia de servicio, resumiendo toda su historia en su ideología, que se traduce en su slogan.



¿Por qué elegirlos?



Elegir Agua Cristal es una buena opción porque ofrece hidratación segura, pura y confiable. Agua Cristal es la mejor opción porque combina pureza, calidad y bienestar, cuidando tanto tu salud como el medio ambiente.



Noticias

¿Por qué es importante poner una purificadora en la universidad?



La importancia de poner una purificadora de agua en la universidad es muy grande, ya que beneficia tanto a los estudiantes como al medio ambiente. Instalar una purificadora de agua en la universidad es una inversión que mejora la salud, apoya la economía de los estudiantes y contribuye al cuidado del planeta.

importancia para los estudiantes



1. Salud y bienestar

- Garantiza que los estudiantes, docentes y personal tengan acceso a agua limpia y segura para beber.
- Reduce el riesgo de enfermedades causadas por el consumo de agua contaminada.
- Promueve hábitos saludables, ya que facilita la hidratación durante las clases y actividades.

2. Cuidado del medio ambiente

- Disminuye el consumo de botellas de plástico desechables, ayudando a reducir la contaminación.
- Fomenta una cultura ecológica dentro del campus, impulsando prácticas sostenibles.

3. Ahorro económico

- Permite a los estudiantes llenar sus botellas en lugar de comprar agua embotellada, lo que reduce gastos diarios.
- La universidad también ahorra al tener una fuente interna de purificación y distribución.

4. Imagen y compromiso institucional

- Refleja una universidad responsable y comprometida con la salud, el medio ambiente y el bienestar de su comunidad.
- Puede convertirse en un proyecto educativo donde los alumnos aprendan sobre sostenibilidad, química del agua o gestión ambiental.

5. Accesibilidad

- Facilita el acceso a agua potable en todos los espacios del campus (cafeterías, áreas comunes, canchas, laboratorios).
- Mejora la calidad de vida universitaria, haciendo el entorno más cómodo y saludable.

Dato

1. Salud de la comunidad universitaria

- Proporciona agua limpia y segura para beber.
- Previene enfermedades causadas por el consumo de agua contaminada.
- Promueve una vida saludable al fomentar la hidratación diaria.

Dato

2. Cuidado del medio ambiente

- Disminuye el uso de botellas de plástico desechables.
- Ayuda a reducir la contaminación y el desperdicio.
- Fomenta una cultura ecológica entre los estudiantes.

Dato

3. Ahorro económico

- Los estudiantes pueden llenar sus botellas en lugar de comprar agua embotellada.
- Se reducen los gastos personales y de la institución.

Dato

4. Educación y conciencia

- Sirve como ejemplo de sostenibilidad dentro del campus.
- Puede ser parte de proyectos académicos o ambientales.
- Promueve la responsabilidad social y ambiental.

Dato

5. Comodidad y accesibilidad

- Facilita el acceso a agua potable en distintos puntos del campus.
- Mejora el bienestar general de la comunidad universitaria.

Purifiquin



contactos

Domínguez Madrigal

Fernando Hazell

MORALES RAMÍREZ

BETSABÉ DE LOS ÁNGELES

Priego Ramos José Alberto

Ulin García Mareli Del

Carmen

Edgar Fabián Jiménez

Lander

937-143-1349

Conclusiones y recomendaciones

Ante esta situación, resulta fundamental implementar soluciones que garanticen el acceso constante a agua potable dentro del campus. La instalación de purificadoras y estaciones de llenado permitiría que estudiantes y docentes rellenen sus termos sin necesidad de recurrir a botellas desechables, reduciendo tanto el gasto económico como la generación de residuos plásticos. Además, un sistema de mantenimiento periódico y campañas de concientización fortalecerían los hábitos sostenibles dentro de la comunidad. De esta manera, la universidad no solo atendería una necesidad básica, sino que también impulsaría un entorno más saludable, responsable y comprometido con la protección del medio ambiente.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Purificadora de Agua Cristal	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación,
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La empresa gasta mucho capital en tener que invertir en nuevos garrafones ya que la gente no tiende a cuidar los suyos y eso sale de la propia bolsa de la empresa.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Las campañas y la publicidad que se tendría que hacer para que las personas sepan lo importante que es cuidar sus garrafones	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Misión: una compañía orientada a la comercialización y producción de productos saludables y a la conservación del medio ambiente, visión: satisfacer la sed de sus	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Se investigó sobre los antecedentes y estrategias anteriores utilizados por la empresa y otras compañías para identificar	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se investigó y analizó la base teórica y el comportamiento del consumidor para poder realizar las posibles soluciones	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigará y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se elaboró una propuesta para resolver la problemática de los garrafones, donde la propuesta tuvo un enfoque en la publicidad del cuidado y mantenimiento de los garrafones	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se concluyó la guía en base a la investigación realizada para mejorar los garrafones enfocados en el almacenamiento	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Se concluyó con la guía para entregar en tiempo y forma	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se realizaron diapositivas para exponer	17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentará para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de la Purificadora Cristal como empresa de estudio para identificar problemas en sus estrategias de marketing y ventas.	18/08/25	22/08/25	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarición alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Definir la problemática principal:Mal uso de los garrafones de agua. Propuesta: Publicidad para mejorar el cuidado de los garrafones .	25/08/25	05/09/25	Dos semana		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación de los antecedentes de la empresa: historia, misión, visión, metas de crecimiento, productos principales y tipo de clientes.	08/09/25	12/09/25	Una semana		Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Revisión del almacen, publicidad y estrategias de posicionamiento	22/09/25	17/10/25	cuatro semana		Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos asegurar para su desarrollo	Propuesta de propaganda para mejorar el cuidado	20/10/25	14/11/25	cuatro Semana		concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se prepararon las diapositivas y se esta preparando un video para concluir con el proyecto.	17/11/25	05/12/25	Tres Semana		concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

